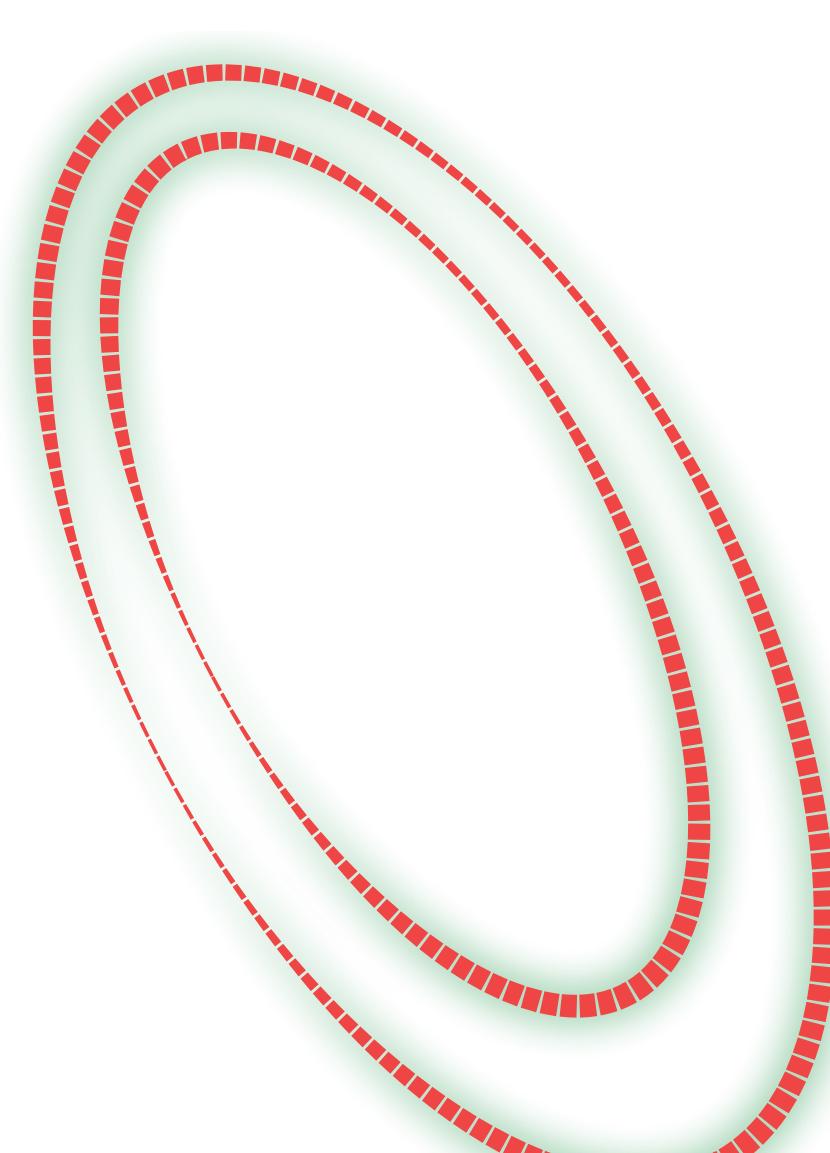
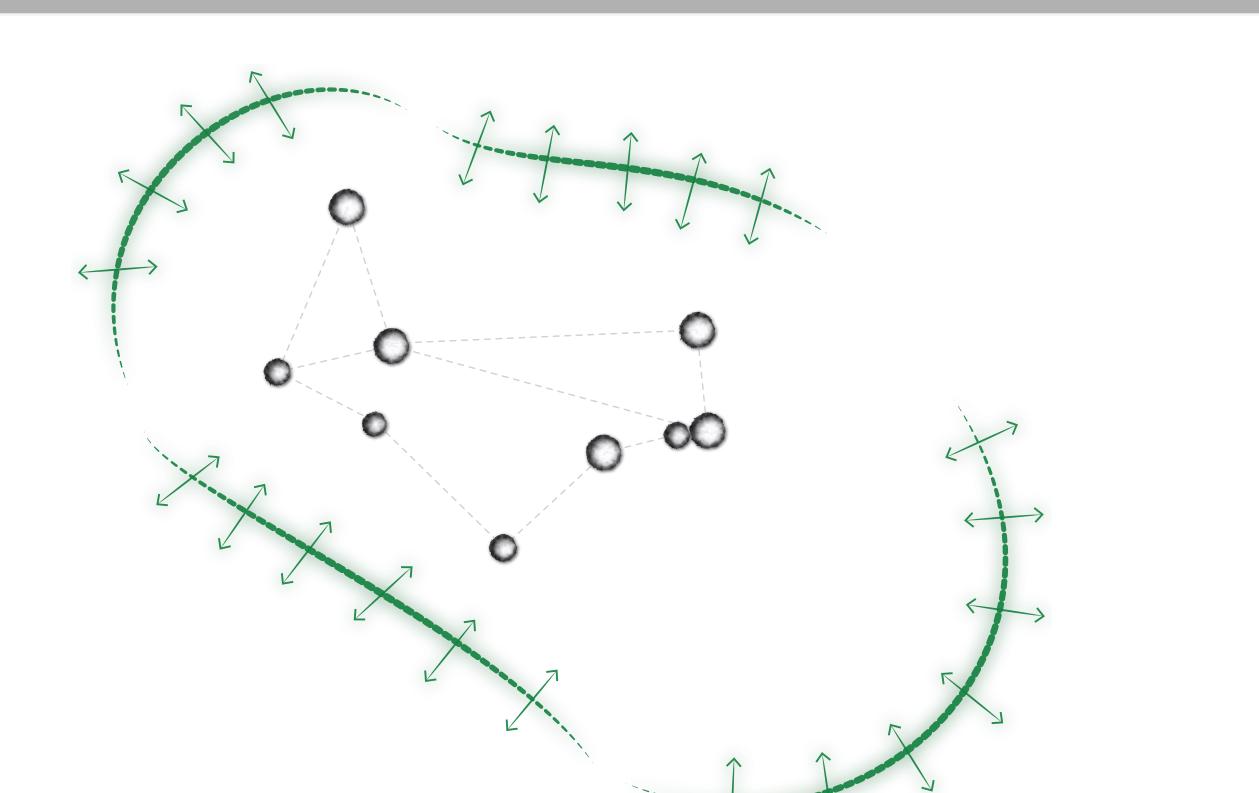
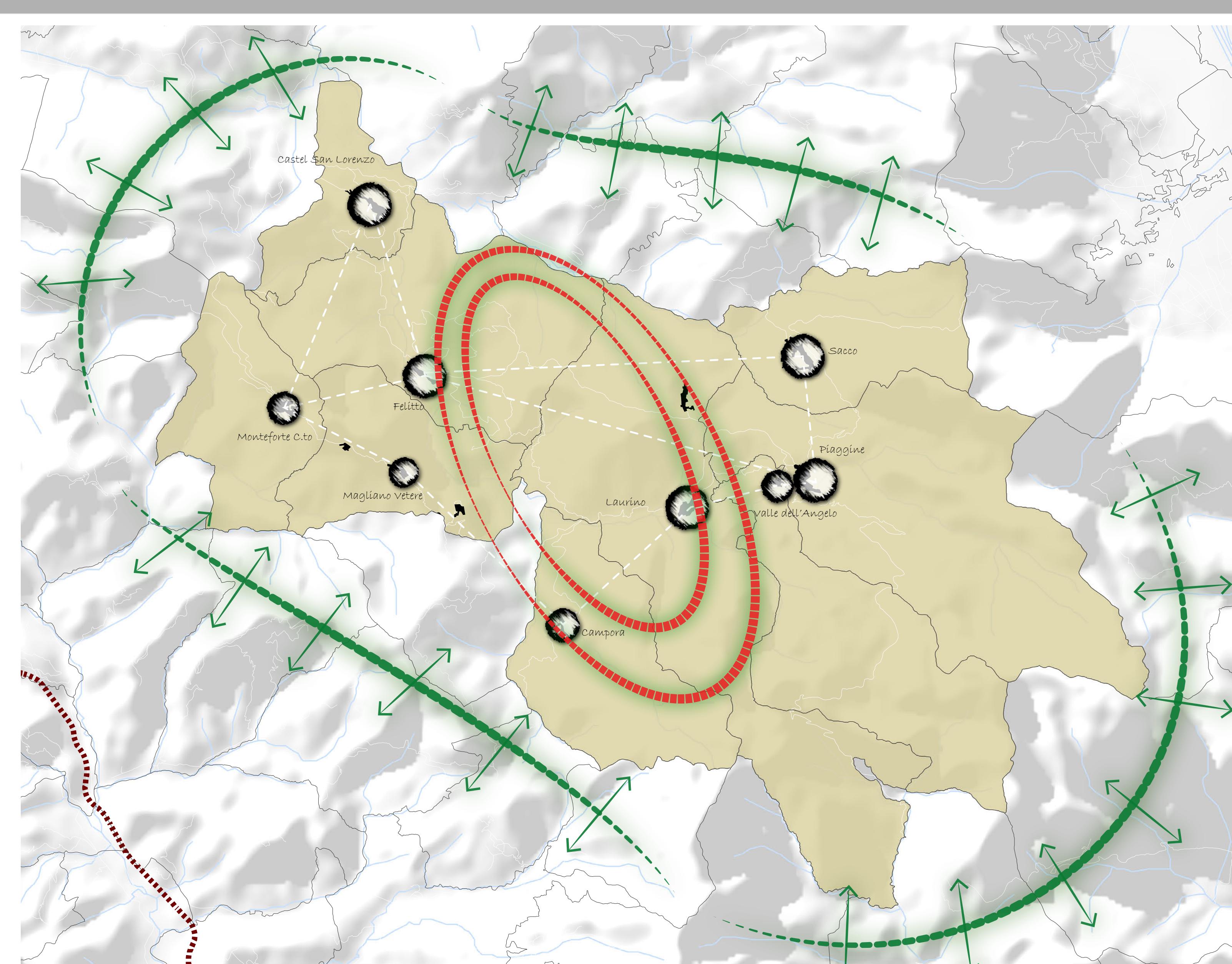


Considerare l'area  
come un unico  
sistema ad alto  
valore  
storico-paesistico-  
ambientale  
esistente



XXVIII Congresso  
Istituto Nazionale  
di Urbanistica

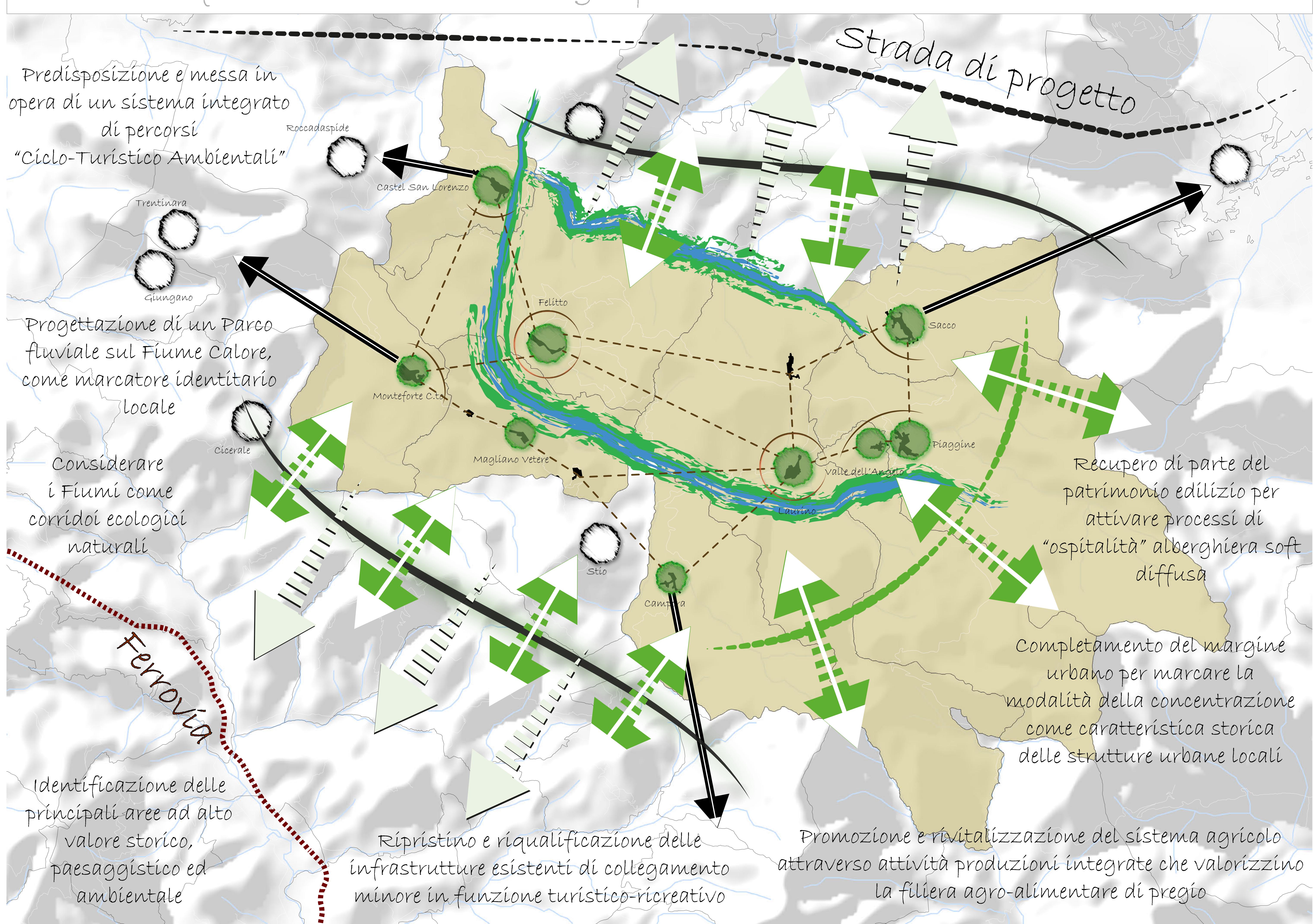


Sviluppare una  
azione di  
marketing  
territoriale per la  
realizzazione di un  
brand per  
posizionare l'area a  
livello nazionale ed  
internazionale

**Soprattutto, oggi, le scelte delle istituzioni devono convergere verso iniziative che hanno una visione lungimirante, continuativa e condivisa sul futuro del territorio**

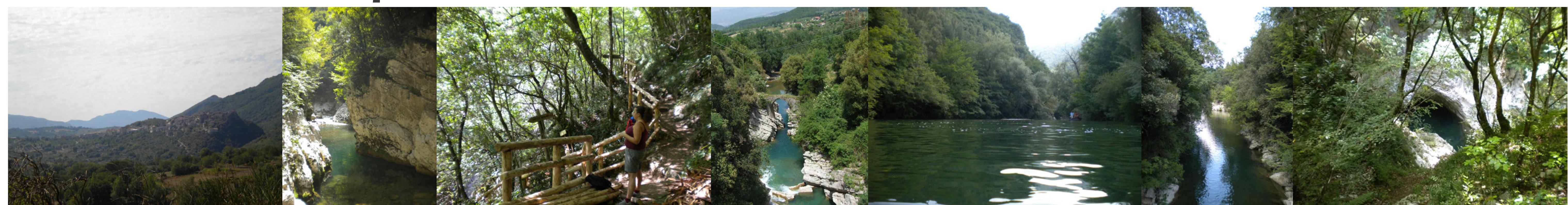
### Azioni strategiche

Per questo motivo le strategie puntuali sono indirizzate verso:



**Il riconoscimento del valore del territorio, della sua storia, delle sue tradizioni e della sua specificità devono essere la condizione fondamentale nella scelta delle attività da premiare e da coltivare, secondo la massima:**

**“È attraverso il passato che si conserva, valorizza e tutela il futuro”**



### UN PIANO TERRITORIALE DI AREA VASTA PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO LOCALE

Unione dei comuni “ALTO CALORE” Castel San Lorenzo, Campora, Felitto, Laurino, Sacco, Monteforte c.to, Magliano Vetere, Piaggine, Valle dell’Angelo

urb.J Devid Orlotti Ing. Daniele Gnazzo