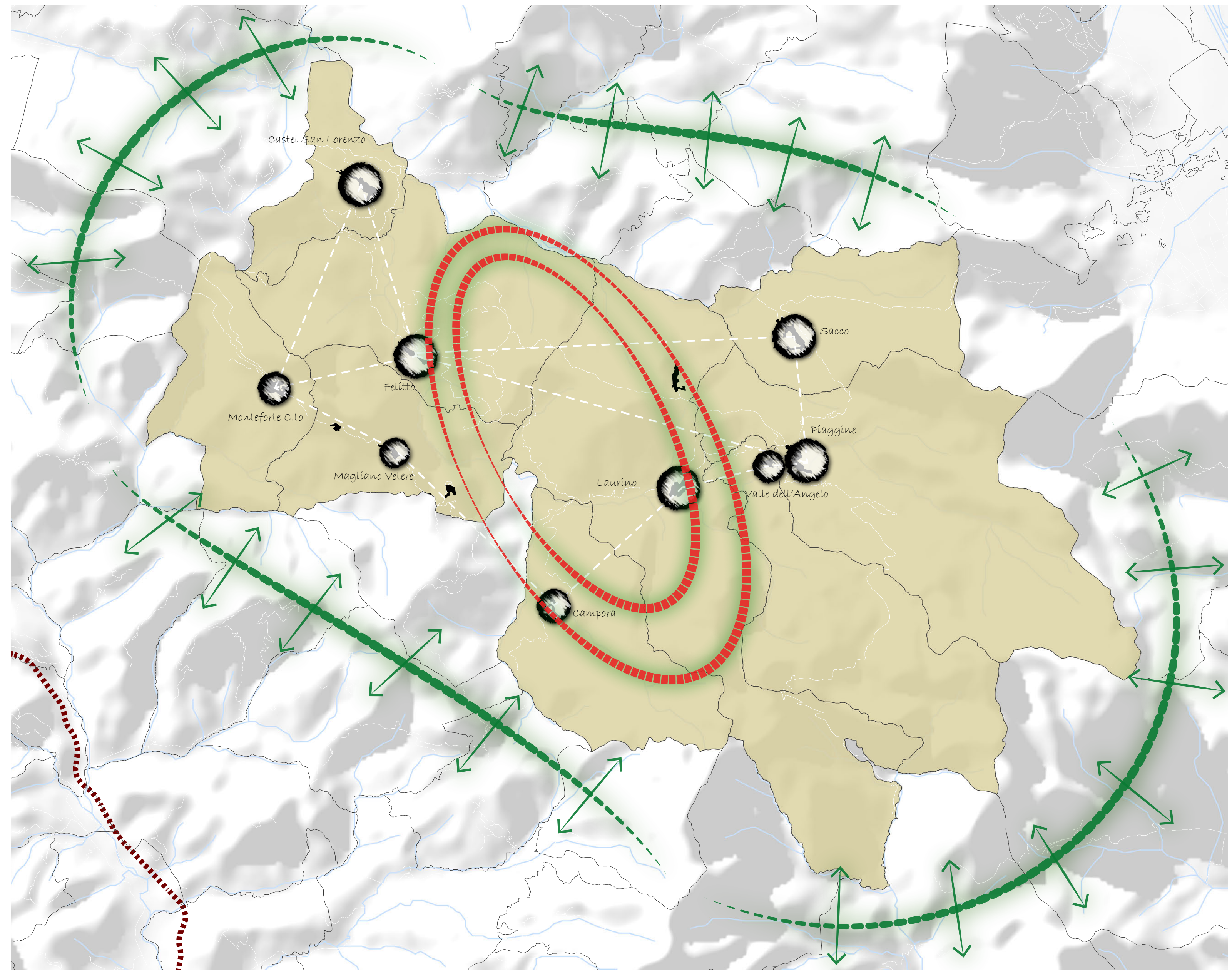


Strategie territoriali

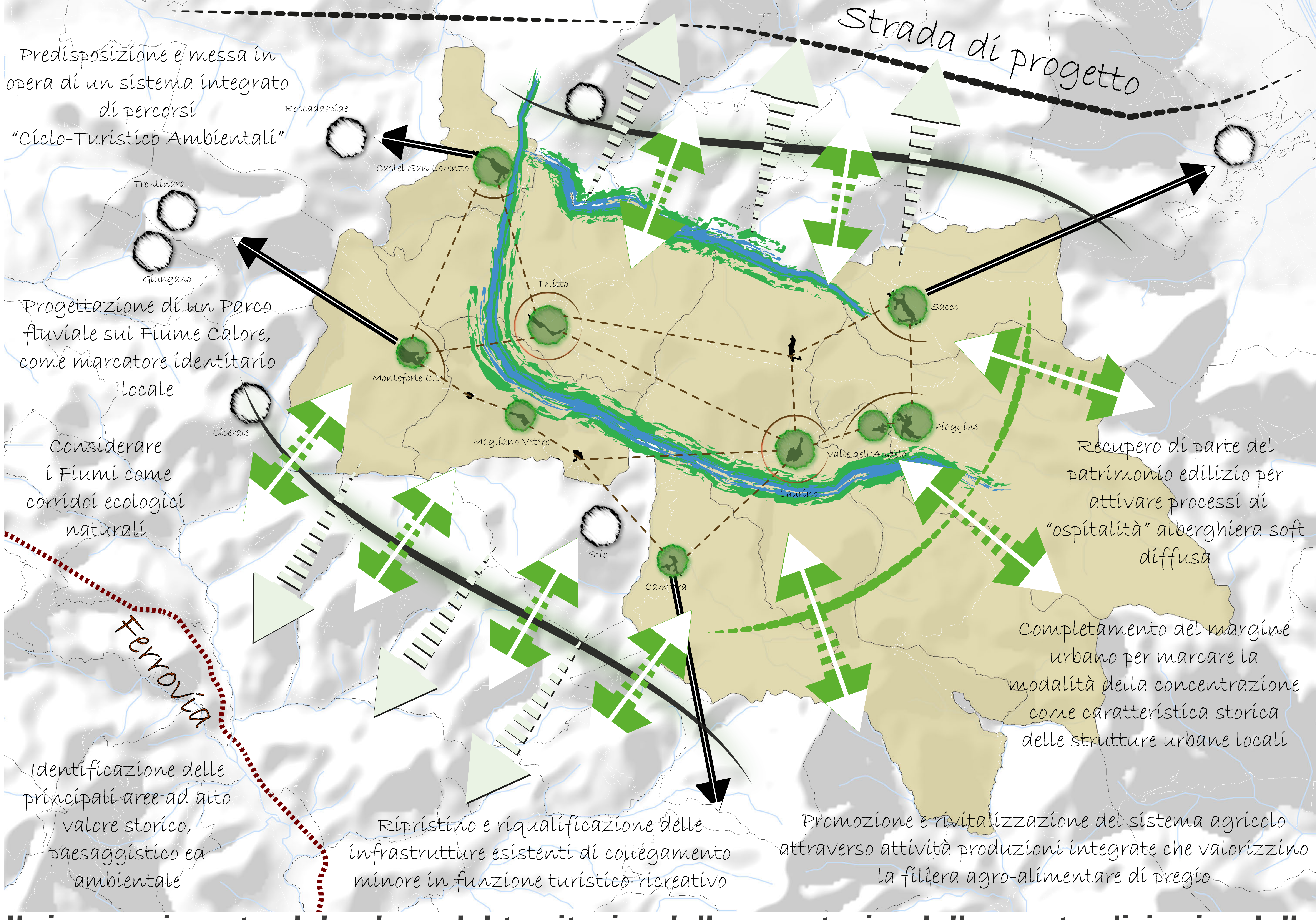
Considerare l'area
come un unico
sistema ad alto
valore
storico-paesistico-
ambientale
esistente



Sviluppare una
azione di
marketing
territoriale per la
realizzazione di un
brand per
posizionare l'area a
livello nazionale ed
internazionale

Soprattutto, oggi, le scelte delle istituzioni devono convergere verso iniziative che hanno una visione lungimirante, continuativa e condivisa sul futuro del territorio

Azioni strategiche
Per questo motivo le strategie puntuali sono indirizzate verso:



Il riconoscimento del valore del territorio, della sua storia, delle sue tradizioni e della sua specificità devono essere la condizione fondamentale nella scelta delle attività da premiare e da coltivare, secondo la massima:
"È attraverso il passato che si conserva, valorizza e tutela il futuro"

